

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ**  
**программы подготовки специалистов среднего звена**  
**среднего профессионального образования по специальности**  
**42.02.01 Реклама**

В соответствии с программой подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама» профессиональный учебный цикл включает следующие профессиональные модули (далее – ПМ) и соответствующие им междисциплинарные курсы (далее – МДК):

<b>ПМ.01</b>	<b>Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
<b>ПМ.02</b>	<b>Производство рекламной продукции</b>
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
<b>ПМ.03</b>	<b>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
<b>ПМ.04</b>	<b>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
<b>ПМд.05</b>	<b>Использование методов и инструментов цифровой экономики для автоматизации выполнения работ по созданию и управлению рекламным продуктом</b>
МДКд 05.01	Организация деятельности рекламного агента по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа
МДКд 05.02	Управление проектами в рекламе

**Рабочие программы профессиональных модулей включают разделы:**

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля
2. Результаты освоения профессионального модуля
3. Структура и содержание профессионального модуля
4. Условия реализации программы профессионального модуля
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида деятельности)

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
«ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции»**

**1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности разработка и создание дизайна рекламной продукции и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей

ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 1.4	Составить и оформить тексты рекламных объявлений
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	Н 1.1.01	создания визуального образа с рекламными функциями
	Н 1.2.01	выбора художественной формы реализации рекламной идеи
	Н 1.3.01	художественного конструирования рекламных продуктов по заданию
	Н 1.4.01	в художественном конструировании рекламных продуктов по заданию
	Н 1.5.01	в создании визуального образа с рекламными функциями
Уметь	У 1.1.01	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги
	У 1.2.01	разрабатывать композиционное решение рекламного продукта
	У 1.3.01	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы
	У 1.4.01	составлять рекламные тексты
	У 1.5.01	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы
Знать	З 1.1.01	композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе
	З 1.2.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
	З 1.3.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
	З 1.4.01	приемы и принципы составления рекламного текста
	З 1.5.01	методы проектирования рекламного продукта

## 1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов **270**

в том числе в форме практической подготовки **200**

Из них на освоение МДК **198**

в том числе самостоятельная работа **99**

практики, в том числе учебная **72**

Промежуточная аттестация **12**

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

Для специальности

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Все го, час.	В т.ч. в форме практической	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Все го	Обучение по МДК				Практики	
					Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная	Учебная	Производственная
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ОК 01- ОК 11	<b>Раздел 1</b> Художественное проектирование рекламного продукта в лёгкой промышленности и МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	<b>117</b>	68	<b>78</b>	54		36	12	<b>36</b>	
ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ОК 01- ОК 11	<b>Раздел 2</b> Разработка творческой концепции рекламного продукта швейного производства МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта	180	88	<b>120</b>	70	20	60		<b>36</b>	
ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5,	Учебная практика	<b>72</b>	<b>72</b>						<b>72</b>	

<b>OK 01- OK 11</b>										
	Промежуточная аттестация	<b>12</b>								
	<b>Всего</b>	<b>270</b>	18 8	<b>198</b>	<b>116</b>	<b>20</b>	<b>99</b>	<b>12</b>	<b>72</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Программа профессионального модуля включает следующие данные:

- требования к минимальному материально-техническому обеспечению образовательного процесса;
- информационное обеспечение обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы;
- общие требования к организации образовательного процесса, включая требования к условиям допуска и организации практики, промежуточной аттестации по модулю, а также требования к кадровому обеспечению образовательного процесса.

### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Проверка освоения вида деятельности предполагает проверку освоения необходимых для данной профессиональной деятельности профессиональных и общих компетенций. Рабочая программа содержит перечень результатов освоения данного модуля (профессиональных и общих компетенций); описание основных показатели оценки результата, а также указание конкретных форм и методов контроля и оценки результатов.

## 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.02 Производство рекламной продукции»

### 1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности производство рекламной продукции и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

#### 1.1.2. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

#### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Производство рекламной продукции
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии

ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
--------	--

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	Н 2.1.01	в выборе и использовании инструмента, оборудования, основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта
	Н 2.2.01	в построении модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии
	Н 2.3.01	в подготовке к производству рекламного продукта
	Н 2.3.02	в производстве рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков
Уметь	У 2.1.01	использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации
	У 2.1.02	использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта
	У 2.2.01	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта
	У 2.2.02	осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта
	У 2.3.01	использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта
	У 2.3.02	разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы
Знать	З 2.1.01	технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе
	З 2.1.02	технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе
	З 2.1.03	технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации
	З 2.1.04	технологии создания Интернет-рекламы
	З 2.1.05	аппаратное и программное обеспечение
	З 2.2.01	технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта
	З 2.3.01	технические и программные средства для компьютерной обработки графики

**1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов **729**

в том числе в форме практической подготовки **442**

Из них на освоение МДК **310**

в том числе самостоятельная работа **155**

практики, в том числе учебная **252**

Промежуточная аттестация **12**



## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической	Объем профессионального модуля, ак. час.							
				Всего	Обучение по МДК				Практики		
					В том числе				Учебная	Производственная	
					Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01-ОК 11,	<b>Раздел 1</b> Выполнение рекламных проектов в материале с использованием изобразительных средств МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	159	68	<b>106</b>	68		53				
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01-ОК 11	<b>Раздел 2</b> Проектная компьютерная графика и мультимедиа МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	144	48	<b>96</b>	48		48	6			
ПК 2.1, ПК 2.2,	<b>Раздел 3</b> Техника и технологии рекламной фотографии с учётом выбранной технологии	72	36	<b>48</b>	36		24	6	<b>54</b>	<b>72</b>	

<b>ПК 2.3, ОК 01-ОК 11</b>	МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии									
<b>ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01-ОК 11</b>	<b>Раздел 4 Техника и технологии рекламного видео с учётом выбранной технологии</b> МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео	90	38	<b>60</b>	38		30		<b>54</b>	<b>72</b>
<b>ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3 ОК 01-ОК 11</b>	Учебная практика	108	108						108	144
	Производственная практика	144	<b>144</b>							
	Промежуточная аттестация	<b>12</b>								
	<b>Всего</b>	<b>729</b>	442	<b>310</b>	190		<b>155</b>	<b>18</b>	<b>108</b>	<b>144</b>

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Программа профессионального модуля включает следующие данные:

- требования к минимальному материально-техническому обеспечению образовательного процесса;
- информационное обеспечение обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы;
- общие требования к организации образовательного процесса, включая требования к условиям допуска и организации практики, промежуточной аттестации по модулю, а также требования к кадровому обеспечению образовательного процесса.

### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Проверка освоения вида деятельности предполагает проверку освоения необходимых для данной профессиональной деятельности профессиональных и общих компетенций. Рабочая программа содержит перечень результатов освоения данного модуля (профессиональных и общих компетенций); описание основных показатели оценки результата, а также указание конкретных форм и методов контроля и оценки результатов.

### 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### «ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»

##### 1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности производство рекламной продукции и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

##### 1.1.3. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

##### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта

## 1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	Н 3.1.01	в выявлении требований целевых групп потребителей
	Н.3.2.01	в разработке средств продвижения рекламного продукта
	Н.3.2.02	в разработке маркетинговой части бизнес-плана
Уметь	У 3.1.01	проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей
	У 3.1.02	анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп
	У 3.1.03	проводить сегментирование рынка
	У 3.2.01	принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта
Знать	З 3.1.01	виды рекламной деятельности
	З 3.1.02	структуру рекламного рынка
	З 3.2.01	задачи, цели и общие требования к рекламе
	З 3.2.02	основные направления рекламной деятельности

**1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов **390**

в том числе в форме практической подготовки **218**

Из них на освоение МДК **156**

в том числе самостоятельная работа **78**

практики, в том числе учебная **144**

Промежуточная аттестация **12**

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Всего	Обучение по МДК				Практики	
					В том числе				Учебная	Производственная
					Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 3.1, ПК 3.2, ОК 01 - ОК 11	Раздел 1 Маркетинг и продвижение рекламного продукта МДК 03.01 Маркетинг в рекламе	162	60	<b>108</b>	60	20	54	6		
ПК 3.1, ПК 3.2, ОК 01 - ОК 11	Раздел 2 Правовое обеспечение рекламной деятельности МДК 03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности	72	14	<b>48</b>	14		24	6		

<b>ПК 3.1, ПК 3.2, ОК 01 - ОК 11</b>	Учебная практика	72	72						72	
<b>ПК 3.1, ПК 3.2, ОК 01 - ОК 11</b>	Производственная практика	72	<b>72</b>							<b>72</b>
	Промежуточная аттестация	<b>12</b>								
	<b>Всего</b>	<b>390</b>	218	<b>156</b>	50		<b>78</b>	<b>12</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Программа профессионального модуля включает следующие данные:

- требования к минимальному материально-техническому обеспечению образовательного процесса;
- информационное обеспечение обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы;
- общие требования к организации образовательного процесса, включая требования к условиям допуска и организации практики, промежуточной аттестации по модулю, а также требования к кадровому обеспечению образовательного процесса.

### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Проверка освоения вида деятельности предполагает проверку освоения необходимых для данной профессиональной деятельности профессиональных и общих компетенций. Рабочая программа содержит перечень результатов освоения данного модуля (профессиональных и общих компетенций); описание основных показатели оценки результата, а также указание конкретных форм и методов контроля и оценки результатов.



#### 4. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

##### «ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»

##### 1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности производство рекламной продукции и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

##### 1.1.4. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК0 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

##### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 4	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее

ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
--------	--

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	Н 4.1.01	планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта
	Н 4.1.02	взаимодействия с субъектами рекламной деятельности
	Н 4.2.01	в контролировании соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя
	Н 4.3.01	в подготовке документации для регистрации авторских прав
Уметь	У 4.1.01	составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта
	У 4.2.01	работать с рекламой в средствах массовой информации
	У 4.2.02	проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком
	У 4.2.03	проводить презентацию рекламного продукта
	У 4.3.01	подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав
Знать	З 4.1.01	экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации
	З 4.1.02	основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики
	З 4.1.03	этапы принятия и реализации управленческих решений
	З 4.1.04	классификацию целей менеджмента
	З 4.2.01	пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
	З 4.3.01	основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации

**1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов **390 часов**

в том числе в форме практической подготовки **278 часов**

Из них на освоение МДК **108 часов**

в том числе самостоятельная работа **54 часов**

учебная практика – 72 часа, производственная - **144 часа**

Промежуточная аттестация **12 часов**



<b>ПК 4.3, OK 01-OK 11</b>										
	<b>Всего</b>	<b>390</b>	278	<b>108</b>	62		<b>54</b>	<b>12</b>		<b>144</b>

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Программа профессионального модуля включает следующие данные:

- требования к минимальному материально-техническому обеспечению образовательного процесса;
- информационное обеспечение обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы;
- общие требования к организации образовательного процесса, включая требования к условиям допуска и организации практики, промежуточной аттестации по модулю, а также требования к кадровому обеспечению образовательного процесса.

### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Проверка освоения вида деятельности предполагает проверку освоения необходимых для данной профессиональной деятельности профессиональных и общих компетенций. Рабочая программа содержит перечень результатов освоения данного модуля (профессиональных и общих компетенций); описание основных показатели оценки результата, а также указание конкретных форм и методов контроля и оценки результатов.

## 5. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### «ПМд.05 Использование методов и инструментов цифровой экономики для автоматизации выполнения работ по созданию и управлению рекламным продуктом»

#### 1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности производство рекламной продукции и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

##### 1.1.1. Перечень общих компетенций

<i>Код</i>	<i>Наименование общих компетенций</i>
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

##### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

<i>Код</i>	<i>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</i>
ВД 5	Использование методов и инструментов цифровой экономики для автоматизации выполнения работ по созданию и управлению рекламным продуктом
ПК 5.1	Подготовка рекламного продукта к печати на различных носителях (в т.ч. на ткани)
ПК 5.2	Принимать участие в разработке и продвижении бренда, оценке стоимости и восприятия бренда

##### 1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

	Н 5.1.01	в создании и оформлении рекламного продукта
--	----------	---

Владеть навыками		( в т.ч. на тканях)
	Н 5.2.01	использование современных технологий в разработке и продвижении бренда (в том числе в лёгкой промышленности)
Уметь	У 5.1.01	пользоваться специализированным программным обеспечением для печати графических изображений рекламного продукта на тканях
	У 5.2.01	применять современные технологии в создании и продвижении бренда (в том числе в лёгкой промышленности)
	У 5.2.02	готовить и проводить оценку стоимости бренда (в том числе в лёгкой промышленности)
Знать	З 5.1.01	основные виды и способы печати рекламного продукта на различных носителях (в том числе на тканях)
	З 5.2.01	методы и способы продвижения бренда с применением современных технологий(в том числе на тканях)

## 1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов **513 часов**

в том числе в форме практической подготовки **270 часов**

Из них на освоение МДКд **238 часов**

в том числе самостоятельная работа **119 часов**

производственная практика **144 часа**

Промежуточная аттестация **12 часов**





<b>ОК 1-ОК 11</b>										
	Промежуточная аттестация	<b>12</b>								
	<b>Всего</b>	<b>513</b>	<b>270</b>	<b>238</b>	<b>126</b>		<b>119</b>	<b>12</b>		<b>144</b>

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Программа профессионального модуля включает следующие данные:

- требования к минимальному материально-техническому обеспечению образовательного процесса;
- информационное обеспечение обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы;
- общие требования к организации образовательного процесса, включая требования к условиям допуска и организации практики, промежуточной аттестации по модулю, а также требования к кадровому обеспечению образовательного процесса.

### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Проверка освоения вида деятельности предполагает проверку освоения необходимых для данной профессиональной деятельности профессиональных и общих компетенций. Рабочая программа содержит перечень результатов освоения данного модуля (профессиональных и общих компетенций); описание основных показатели оценки результата, а также указание конкретных форм и методов контроля и оценки результатов.